Saint Joseph - Bossuet
Lycée Collège
Lycée Hôtelier
et de Tourisme

Evaluer l'information sur le web

1 Pertinence de l'information		
L'information me permet-elle de répondre à mon sujet ?	OUI ☐	NON ☐
Est-elle compréhensible ?	OUI ☐	NON ☐
Est-ce que je peux repérer la date de l'information ? (Dans certains cas, la date est primordiale : chiffres, articles de presse...)	OUI ☐	NON ☐
2 Fiabilité : degré de confiance		
Est-ce que je peux identifier l'auteur ? Attention ! Pour chaque information, il est incontournable d'identifier l'auteur et ses compétences. Un auteur peut être une personne physique, un organisme, une institution, une association... **Pas d'auteur = Pas d'information** <u>Conseil</u> : ne pas construire un travail sur une seule encyclopédie collaborative car ce sont les internautes eux-mêmes qui modifient, corrigent les articles, on ne connaît pas leurs compétences. Il faut croiser les sources (au moins trois). Ne pas se fier aux moteurs de recherche : ils n'ont aucun critère de sélection. ☺ **Pensez toujours à interroger les catalogues numériques** au CDI : base de données PMB, le portail de la médiathèque.	OUI ☐	NON ☐
3 Qualité de l'information		
L'information trouvée est-elle structurée ?	OUI ☐	NON ☐
Est-elle rédigée clairement ?	OUI ☐	NON ☐
S'agit-il d'une parution scientifique, de spécialiste(s) reconnu(s) ? Ou de page personnelle ?	OUI ☐ OUI ☐	NON ☐ NON ☐